

제233회 여수시의회 정례회에서 의결된 여수시 여수사랑
상품권 발행 및 운용 조례 일부개정조례를 이에 공포한다.

2023년 12 월 6 일

여 수 시 장 조영기



여수시 조례 제1993호

붙임 여수시 여수사랑 상품권 발행 및 운용 조례 일부개정조례 1부

여수사랑상품권 이용 활성화에 관한 조례 일부개정조례

여수시 여수사랑상품권 발행 및 운용 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제명 “여수시 여수사랑상품권 발행 및 운용 조례”를 “여수사랑상품권 이용 활성화에 관한 조례”로 한다.

제1조 각 호 외의 부분을 다음과 같이 한다.

이 조례는 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 및 같은 법 시행령에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함으로써 여수시가 발행하는 상품권의 건전한 유통질서를 확립하고 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화에 기여함을 목적으로 한다.

제2(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “여수사랑상품권”(이하“상품권”이라 한다)이란 그 명칭이나 형태와 관계없이 여수시장(이하“시장”이라 한다)이 일정한 금액이나 재화 또는 용역의 수량을 기재하여 발행·판매하는 증표로서, 이를 소지한 사람이 그 증표에 기재된 내용에 따라 재화 또는 용역을 제공받을 수 있는 무기명 유가증권과 전자적 형태의 상품권을 말한다.
2. “판매대행점”이란 상품권의 보관·판매·환전 등의 업무를 대행하는 「전자금융거래법」 제2조제3호·제4호에 따른 금융회사 및 전자금융업자를 말한다.
3. “환전대행점”이란 시장과 협약을 체결하여 상품권의 환전을 해주는 자를 말한다.

4. “가맹점”이란 상품권을 사용한 거래에서 그 소지자에게 기재된 내용에 따라 재화나 용역을 제공하는 자를 말한다.
5. “사용자”란 상품권을 구입하여 사용하거나 소지한 사람을 말한다.
6. “전통시장”이란 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조 제1호에 따른 곳을 말한다.
7. “인센티브”란 상품권의 활성화를 위하여 사용자에게 제공되는 적립금 등의 혜택을 말한다.

제1조에 단서를 다음과 같이 신설한다.

다만, 전통시장상품권 및 지류형 상품권 5천원 권 폐지는 2024년 1월 1일부터 시행한다.

제2조를 삭제한다.

제2조를 삭제하고, 제3조를 제2조로 한다.

제2조(중전의 제3조)를 다음과 같이 한다.

제2조(경과조치) 이 조례 시행 전에 발행된 전통시장 상품권에 대해서는 유효기간 만료 시까지 사용 및 환전이 가능하다.

제3조 중 “여수사랑상품권의 발행 및 운용 등과”를 “상품권의 이용활성화와”로 한다.

제4조의 제목 “(여수사랑상품권의 발행)”을 “(상품권의 발행)”으로 하고, 같은 조 제1항 및 같은 조 제2항 전단 중 “여수사랑상품권”을 각각 “상품권”으로 한다.

제4조제2항 후단을 단서로 하여 다음과 같이 한다.

다만, 시장은 사용자의 권리를 침해하지 않는 범위에서 유효기간을 단축 또는 연장하여 상품권을 발행할 수 있다.

제4조제3항 중 “여수사랑상품권”을 “상품권”으로 하고, 같은 조 제4항

각 호 외의 부분 본문 중 “여수사랑상품권의 종류는 2종으로 하며, 종류별”을 “상품권의 유형 및”으로 하며, 같은 항 각 호 외의 부분 단서 중 “여수사랑상품권의 종류와”를 “상품권의 유형과”로 하고, 같은 항 제1호 중 “여수상품권 : 5천원,”을 “지류형 :”으로 하며, 같은 항 제2호를 다음과 같이 하고, 같은 항에 제3호를 다음과 같이 신설한다.

2. 카드형

3. 모바일형

제5조제1항 중 “여수상품권의 유통지역은여수시 일원”을 “상품권의 유통지역은 여수시(이하“시”라 한다) 지역”으로 하고, 같은 조 제2항을 삭제한다.

제6조제1항 전단 중 “여수사랑상품권”을 “상품권”으로 하고, 같은 항 후단 중 “여수시 홈페이지”를 “시 누리집”으로 한다.

제7조제1항 전단 중 “금융회사 및 전통시장 상인회·단체, 기타 업체로 하여금 여수사랑상품권”을 “금융회사 또는 전자금융업자로 하여금 상품권”으로 하고, 같은 항 후단 중 “여수시 홈페이지”를 “시 누리집”으로 한다.

제8조제1항 단서를 다음과 같이 한다.

다만, 시장이 인정하는 전통시장 내 노점상은 소속 상인회의 확인을 거쳐서 가맹점 등록을 신청할 수 있다.

제8조제2항제1호, 제3호 및 제4호를 각각 다음과 같이 하고, 같은 항에 제5호를 다음과 같이 신설하며, 같은 조 제4항 중 “여수시 홈페이지”를 “시 누리집”으로 한다.

1. 「사행산업통합감독위원회법」 제2조제1호·제3호에 따른 사행산업 및 불법사행산업

3. 「식품위생법 시행령」 제21조제8호에 따른 단란주점 및 유흥주점
4. 정부 정책이나 지침 등에서 정하는 금액을 초과하는 사업장
5. 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화 강화에 적합하지 아니하다고 인정하는 업종 또는 사업장

제9조제1항제1호, 같은 항 제2호 각 목 외의 부분, 같은 호 가목, 나목 및 같은 조 제2항 중 “여수사랑상품권”을 각각 “상품권”으로 한다.

제10조의 제목 “(판매대행점 준수사항)”을 “(판매대행점의 준수사항)”으로 하고, 같은 조 제1항 중 “여수사랑상품권의 보관·판매·환전 등의 업무”를 “상품권의 보관·판매 및 환전·정산업무”로, “다해야”를 “다하여야”로 하며, 같은 조 제2항 및 같은 조 제3항 중 “여수사랑상품권”을 각각 “상품권”으로 하고, 같은 항 중 “비치해야”를 “비치하여야”로, “관리·감독에 협조해야”를 “관리 또는 감독에 협조하여야”로 한다.

제11조의 제목 “(환전대행점 준수사항)”을 “(환전대행점의 준수사항)”으로 하고, 같은 조 제1항을 제목 외의 부분으로 하며, 같은 조 제1호 중 “여수사랑상품권”을 “상품권”으로 하고, 같은 조 제2호 중 “제9조항제1항제2호”를 “제9조제1항제2호”로, “여수사랑상품권”을 “상품권”으로 한다.

제12조의 제목 “(사용자 준수사항)”을 “(사용자의 준수사항)”으로 하고, 같은 조 제1항 및 같은 조 제2항 각 호 외의 부분 중 “여수사랑상품권”을 각각 “상품권”으로 하며, 같은 항 제1호 중 “여수사랑상품권이 훼손되어 여수사랑상품권”을 “상품권이 훼손되어 상품권”으로 하고, 같은 항 제2호, 같은 조 제3항 및 제4항 중 “여수사랑상품권”을 각각 “상품권”으로 한다.

제13조의 제목 “(여수사랑상품권의 환전)”을 “(상품권의 환전)”으로 하고, 같은 조 제1항 본문 및 같은 조 제2항 중 “여수사랑상품권”을 각각 “상품권”으로 하며, 같은 조에 제4항 및 제5항을 각각 다음과 같이 신설한다.

④ 가맹점의 월간 환전 한도는 월 1천 만원으로 한다. 다만, 가맹점의 매출 증빙 자료에 따라 최대 5천 만원까지 환전할 수 있다.

⑤ 제4항에도 불구하고 시장은 필요한 경우 매출실적이 입증되고, 상품권 부정유통 우려가 없다고 판단되는 가맹점에 대해서는 환전한도를 다르게 정할 수 있다.

제14조의 제목 “(여수사랑상품권의 할인 및 수수료)”를 “(상품권의 할인판매 및 수수료)”로 하고, 같은 조 제1항 본문 중 “여수사랑상품권의”를 “상품권의”로, “여수사랑상품권 권면”을 “상품권 권면”으로, “여수사랑상품권을”을 “상품권을”로 하며, 같은 항 본문의 후단 중 “권면 금액 50만원”을 “50만원”으로 하고, 같은 항 단서 중 “범위를”을 “범위 또는 구매한도액을”로 하며, 같은 조 제2항 중 “여수사랑상품권”을 “상품권”으로, “판매 금액”을 “판매”로, “통해”를 “통하여”로 하고, 같은 조 제3항 중 “여수사랑상품권의”를 “상품권의”로, “여수사랑상품권 판매”를 “상품권의 판매”로 한다.

제15조의 제목 “(여수사랑상품권 활성화 지원)”을 “(상품권의 활성화 지원)”으로 하고, 같은 조 제1항을 다음과 같이 하며, 같은 조 제2항 각 호 외의 부분 본문 중 “여수사랑상품권 유통”을 “상품권의 유통”으로, “포상금 및 시상금 등의 일부를 여수사랑상품권”을 “포상금, 시상금 및 수당 등의 일부 또는 전부를 상품권”으로 하고, 같은 항 각 호 외의 부분 단서 및 같은 항 제3호 중 “여수사랑상품권”을 각각 “상품

권”으로 한다.

① 시장은 지역경제 활성화를 위하여 상품권 홍보 및 마케팅에 필요하다고 인정하는 경우 이벤트 등을 추진할 수 있으며, 사용자 또는 가맹점 등에게 경품이나 인센티브를 제공할 수 있다.

제16조의 제목 “(회계장부 및 담당공무원의 지정)”을 “(회계장부 등의 비치 및 담당공무원의 지정)”으로 하고, 같은 조 제1항 중 “여수사랑상품권”을 “상품권”으로, “지정해야”를 “지정하여야”로 한다.

제17조 제목 외의 부분을 제1항으로 하고, 같은 조 제1항(종전의 제목 외의 부분) 중 “여수사랑상품권의”를 “상품권의”로, “여수사랑상품권 이용 활성화에”를 “상품권의 이용 활성화 및 부정유통 방지를 위하여”로 한다.

제18조제1항 중 “여수사랑상품권”을 “상품권”으로 하고, 같은 조 제2항 본문 중 “제8조제3항 각 호”를 “제8조제3항”으로 하며, 같은 조 제3항 중 “신고 건수별”로 “1회당”으로 하고, 같은 조 제4항 중 “여수사랑상품권”을 “상품권”으로 한다.

제19조 각 호 외의 부분 및 같은 조 제1호 중 “여수사랑상품권”을 각각 “상품권”으로 한다.

제20조의 제목 “(유효기간 경과 여수사랑상품권)”을 “(유효기간 경과 상품권)”으로 하고, 같은 조 제목 외의 부분 중 “여수사랑상품권”을 각각 “상품권”으로 한다.

제22조를 다음과 같이 한다.

제22조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부 칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다. 다만, 전통시장상품권 및 지류형 상품권 5천원 권 폐지는 2024년 1월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 이 조례 시행 전에 발행된 전통시장 상품권에 대해서는 유효기간 만료 시까지 사용 및 환전이 가능하다.

신·구조문 대비표

현행	개정안
<p><u>여수시 여수사랑상품권 발행 및 운용 조례</u></p> <p>제1조(목적) <u>이 조례는 여수시 가 발행하는 여수사랑상품권 의 발행·운영 등을 위하여 필요한 사항을 규정함으로써 관내 소상공인·전통시장의 건전한 육성·발전과 지역공 동체 강화 및 지역경제 활성 화에 이바지함을 목적으로 한 다. <단서 신설></u></p> <p>제2조(정의) <u>이 조례에서 사용 하는 용어의 뜻은 다음과 같 다.</u></p> <p>1. “여수사랑상품권”이란 그 명칭이나 형태와 관계없이 여수시장(이하 “시장”이라 한다)이 일정한 금액이나 재화 또는 용역의 수량을 기재하여 발행·판매하는 증표로서, 이를 소지한 사람 이 그 증표에 기재된 내용 에 따라 재화 또는 용역을 제공받을 수 있는 무기명</p>	<p><u>여수사랑상품권 이용 활성화에 관한 조례</u></p> <p>제1조(목적) <u>조례는 「지역사랑 상품권 이용 활성화에 관한 법률」 및 같은 법 시행령에서 위임된 사항과 그 시행에 --- ----- 여수시 가 발행하는 상품권의 건전한 유통질서를 확립하고 ----- ----- 기여함-- ----- . 다만, 전통시 장상품권 및 지류형 상품권 5 천원 권 폐지는 2024년 1월 1 일부터 시행한다.</u></p> <p><u><삭 제></u></p>

유가증권과 전자적 형태의
상품권을 말한다.

2. “판매대행점”이란 여수사
랑상품권의 보관·판매·환
전 등의 업무를 대행하는
「전자금융거래법」 제2조
제3호·제4호에 따른 금융
회사 및 전자금융업자를 말
한다.

3. “환전대행점”이란 시장과
협약을 체결하여 여수사랑
상품권의 환전을 해주는 자
를 말한다.

4. “가맹점”이란 여수사랑상
품권을 사용한 거래에서 그
소지자에게 기재된 내용에
따라 재화나 용역을 제공하
는 자를 말한다.

5. “사용자”란 여수사랑상품
권을 구입하여 사용하거나
소지한 사람을 말한다.

6. “전통시장”이란 「전통시
장 및 상점가 육성을 위한
특별법」 제2조제1호에 따른
곳을 말한다.

제3조(다른 조례와의 관계) 여
수사랑상품권의 발행 및 운용
등과 관련하여 다른 조례에
특별한 규정이 있는 경우를

제2조(경과조치) 이 조례 시행
전에 발행된 전통시장 상품권
에 대해서는 유효기간 만료
시까지 사용 및 환전이 가능

제외하고는 이 조례에서 정하는 바에 따른다.

제4조(여수사랑상품권의 발행)

① 시장은 지역경제 활성화와 지역공동체 강화 등을 위하여 여수사랑상품권을 발행할 수 있다.

② 여수사랑상품권의 유효기간은 발행일로부터 5년으로 한다. 다만 시장은 사용자의 권리를 침해하지 않는 범위에서 유효기간을 단축 또는 연장하여 여수사랑상품권을 발행할 수 있다.

③ 시장은 여수사랑상품권을 발행할 때 위·변조와 부정발행을 방지하기 위하여 한국조폐공사 등 유가증권 발행 전문업체와 인쇄계약을 체결해야 하며, 구매자의 이용편리를 위해 카드나 전자상품권을 도입할 수 있다.

④ 여수사랑상품권의 종류는 2종으로 하며, 종류별 권면금액은 다음 각 호와 같다. 다만, 시장이 필요하다고 인정하는 경우 여수사랑상품권의 종류와 권면금액을 별도로 정할 수 있다.

하다.

제4조(상품권의 발행) ① -----

----- 상품권 -----
-----.

② 상품권-----
-----.

----- 상품권 -----
-----.

③ ----- 상품권-----

----- 상품권 -----
-----.

④ 상품권의 유형 및 -----

-----.
----- 상품
권의 유형과 -----
-----.

1. 여수상품권 : 5천원, 1만원,
3만원, 5만원

2. 여수전통시장상품권 : 5천
원, 1만원

<신 설>

제5조(유통지역) ① 제4조제4
항제1호에 따른 여수상품권
의 유통지역은 여수시 일원으
로 하되 시장이 필요하다고
인정하는 경우에는 따로 지정
할 수 있다.

② 제4조제4항제2호에 따른
여수전통시장상품권의 유통
지역은 전통시장 활성화를 위
하여 제2조제6호의 전통시장
으로 한정한다.

제6조(판매대행점 협약 등) ①
시장은 관내 금융회사 또는
전자금융업자로 하여금 여수
사랑상품권의 보관·판매·
환전·폐기 등의 업무를 대행
하게 할 수 있다. 이 경우 시
장은 여수시 홈페이지에 그
내용을 공개해야 한다.

② (생 략)

제7조(환전대행점 협약 등) ①
시장은 관내 금융회사 및 전
통시장 상인회·단체, 기타

1. 지류형 : -----

2. 카드형

3. 모바일형

제5조(유통지역) ① -----
----- 상품권의 유통지역
은 여수시(이하 “시”라 한
다) 지역-----
-----.

<삭 제>

제6조(판매대행점 협약 등) ①

----- 상품권-----

-----.
----- 시 누리집-----
-----.

② (현행과 같음)

제7조(환전대행점 협약 등) ①
----- 금융회사 또는 전자
금융업자로 하여금 상품권---

업체로 하여금 여수사랑상품권의 환전 업무를 대행하게 할 수 있다. 이 경우 시장은 여수시 홈페이지에 그 내용을 공개해야 한다.

② (생략)

제8조(가맹점의 등록 및 취소)

① 가맹점으로 등록하려는 자는 업소의소재지, 업종 등의 정보를 포함한 가맹점신청서를 작성하여 시장에게 제출해야 하며, 등록한 사항을 변경하고자 할 때에도 또한 같다. 다만, 여수시에 등록된 전통시장 내 업소와 노점상은 가맹점신청서를 제출하지 않아도 가맹점 등록이 된 것으로 본다.

② 시장은 제1항에 따라 가맹점으로 등록하려는 자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업종 또는 사업장을 운영하는 경우에는 등록을 거부할 수 있다.

1. · 2. (생략)

3. 「식품위생법 시행령」 제 21조제8호 다목 및 라목의 단란주점영업 및 유흥주점영업

시 누리집

② (현행과 같음)

제8조(가맹점의 등록 및 취소)

① -----

-----. 다만, 시장이 인정하는
전통시장 내 노점상은 소속
상인회의 확인을 거쳐서 가맹
점 등록을 신청할 수 있다.

② _____

1. · 2. (현행과 같음)

3. 「식품위생법 시행령」 제21조제8호에 따른 단란주점 및 유흥주점

4. 그 밖에 시장이 지역발전
과 지역공동체에 긍정적인
영향을 미치지 않는다고 인
정하는 영업 또는 사업장

<신 설>

③ (생 략)

④ 시장은 제3항에 따라 등록
을 취소한 경우 그 사실을 사
용자 등이 알 수 있도록 여수
시 홈페이지에 공개해야 한
다.

제9조(가맹점의 준수사항) ①
가맹점은 다음 각 호의 어느
하나에 해당하는 행위를 해서
는 안 된다.

1. 여수사랑상품권 결제를 거
절하거나 사용자를 불리하
게 대우하는 행위

2. 다음 각 목의 어느 하나에
해당하는 여수사랑상품권을
환전하거나 환전대행점에
환전을 요청하는 행위

가. 재화 또는 용역의 제공
없이 수취한 여수사랑상
품권

4. 정부 정책이나 지침 등에서
정하는 금액을 초과하는 사
업장

5. 지역공동체 강화 및 지역경
제 활성화 강화에 적합하지
아니하다고 인정하는 업종
또는 사업장

③ (현행과 같음)

④ -----

----- 시 누리집 -----
-----.

제9조(가맹점의 준수사항) ① -

-.

1. 상품권 -----

2. -----
----- 상품권 -----

가. -----
----- 상품권

나. 실제 가맹점 매출액 이
상의 여수사랑상품권

② 가맹점은 사용자가 여수사
랑상품권 권면 금액 중 100분
의 60이상에 해당하는 재화
또는 용역을 제공받고 그 잔
액을 요구하는 경우에는 즉시
현금으로 지급해야 한다. 다
만, 1만 원권 이하의 여수사
랑상품권은 100분의 80이상
의 재화 또는 용역을 제공받
은 경우로만 한정한다.

제10조(판매대행점 준수사항)

① 판매대행점은 여수사랑상품권의 보관·판매·환전 등의 업무를 수행하면서 선량한 관리자로서의 주의 의무를 다해야 한다.

② 판매대행점은 여수사랑상품권의 판매량, 재고량, 회수량, 환전액 및 환전잔액 등을 매달 말 기준으로 작성하여 다음 달 10일까지 시장에게 제출해야 한다. 다만, 여수사랑상품권 관리시스템으로 확인이 가능한 경우에는 이를 생략할 수 있다.

③ 판매대행점은 여수사랑상
품권 판매 등의 효율적인 관

나. -----
 --- 상품권

② ----- 상품권 -----

— . ————— 상품권

제10조(판매대행점의 준수사항)

① ----- 상품권의 보관 .
판매 및 환전 . 정산업무-----

----- 다하여야 --.

② ----- 상품권 -----

..... 상
품권

③ ----- 상품권 -----

리·운영을 위하여 필요한 회계장부 등을 작성하여 비치해야 하며, 담당공무원의 출입이나 장부 검사 등의 관리·감독에 협조해야 한다.

제11조(환전대행점 준수사항)

① 환전대행점은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 해서는 안 된다.

1. 가맹점이 아닌 자를 위하여 여수사랑상품권의 환전을 해 주는 행위
2. 제9조항제1항제2호 각 목에 해당하는 여수사랑상품권의 환전을 해 주는 행위

제12조(사용자 준수사항) ① 사

용자는 여수사랑상품권을 가맹점에서 사용해야 한다.

② 사용자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 여수사랑상품권을 사용할 수 없다.

1. 사용자의 부주의로 여수사랑상품권이 훼손되어 여수사랑상품권 권면 금액 또는 발행번호를 식별할 수 없거나 시장이 발행한 것임을 확인할 수 없는 경우

----- 비치하여야 -----
----- 관
리 또는 감독에 협조하여야 -
-----.

제11조(환전대행점의 준수사항)

1. -----

- 상품권-----

2. 제9조제1항제2호 -----

----- 상품권-----

제12조(사용자의 준수사항) ①

----- 상품권-----

② -----

----- 상품권-----

1. ----- 상품권-----

----- 상품권-----

2. 사용자가 소지하고 있는 여수사랑상품권이 위·변조 등 부정하게 발행되었거나 부정한 방법으로 취득한 것인 경우

③ 사용자는 여수사랑상품권을 재판매해서는 안 되며, 이윤을 남기고자 하는 일체의 행위를 해서는 안 된다.

④ 사용자는 여수사랑상품권을 가맹점에서 사용하지 않고 바로 현금으로 교환할 수 없다.

제13조(여수사랑상품권의 환전) ① 여수사랑상품권의 환전을 청구할 수 있는 자는 가맹점 및 환전대행점으로 한정한다. 다만, 시장이 필요하다고 인정하는 경우에는 별도로 지정할 수 있다.

② 제1항 이외의 경우에는 여수사랑상품권의 환전이 허용되지 않는다.

③ (생략)

<신설>

2. ----- 상
품권-----

③ ----- 상품권-----

-----.

④ ----- 상품권-----

-----.

제13조(상품권의 환전) ① 상
품권-----

-----.

-----.

② ----- 상품권-----

-----.

③ (현행과 같음)

④ 가맹점의 월간 환전 한도는 월 1천 만원으로 한다. 다만, 가맹점의 매출 증빙 자료에 따라 최대 5천 만원까지 환전할 수 있다.

<신 설>

제14조(여수사랑상품권의 할인 및 수수료) ① 시장은 여수사랑상품권의 판매 활성화를 위하여 여수사랑상품권 권면 금액의 100분 10의 범위에서 여수사랑상품권을 할인하여 판매할 수 있다. 이 경우 개인 1명당 구입할 수 있는 금액은 월 권면 금액 50만원을 초과할 수 없다. 다만, 시장이 필요하다고 인정하는 경우에는 할인을 적용하지 않거나 할인 범위를 다르게 정할 수 있다.

② 여수사랑상품권의 판매 및 환전 수수료는 판매 금액 및 환전 금액의 1000분의 20의 범위에서 판매대행점 및 환전대행점과의 협약을 통해 정할 수 있다.

③ 여수사랑상품권의 할인 판매에 따른 손실금액과 여수사랑상품권판매 및 환전 수수료

⑤ 제4항에도 불구하고 시장은 필요한 경우 매출실적이 입증되고, 상품권 부정유통 우려가 없다고 판단되는 가맹점에 대해서는 환전한도를 다르게 정할 수 있다.

제14조(상품권의 할인판매 및 수수료) ① ----- 상품권의 -----
----- 상품권 권면 -----
----- 상품권을 -----

----- 50만원 -----

-----.

② 상품권 -----
----- 판매 -----

-- 통하여 -----.

③ 상품권의 -----
----- 상품권의 판매 -----

는 시장이 보전할 수 있다.

제15조(여수사랑상품권 활성화 지원) ① 시장은 지역경제 활성화를 위하여 여수사랑상품권 유통 활성화 시책을 적극 시행해야 한다.

② 시장은 여수사랑상품권 유통 활성화를 위해 주민이나 공무원, 공공기관 임직원 등에게 지급하는 각종 장려금, 포상금 및 시상금 등의 일부를 여수사랑상품권으로 지급할 수 있다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 여수사랑상품권으로 지급할 수 없다.

1.·2. (생략)

3. 그 밖에 시장이 지역 여건 및 사정 등을 고려하여 여수사랑상품권으로 지급하는 것이 불합리하다고 인정하는 경우

제16조(회계장부 및 담당공무원의 지정) ① 시장은 여수사랑상품권의 효율적인 관리·운영을 위하여 필요한 회계장

-----.

제15조(상품권의 활성화 지원)

① 시장은 지역경제 활성화를 위하여 상품권 홍보 및 마케팅에 필요하다고 인정하는 경우 이벤트 등을 추진할 수 있으며, 사용자 또는 가맹점 등에게 경품이나 인센티브를 제공할 수 있다.

② ----- 상품권-----

----- 상품권-----

----- 상품권-----

----- 상품권-----

1.·2. (현행과 같음)

3. -----

----- 상품권-----

제16조(회계장부 등의 비치 및 담당공무원의 지정) ① -----

----- 상품권-----

부 등을 비치하고 담당공무원을 지정해야 한다.

②·③ (생략)

제17조(포상) 시장은 여수사랑 상품권의 유통, 가맹점 확대 및 홍보 활동 등 여수사랑상품권 이용 활성화에 노력한 주민이나 공무원, 관련기관·단체 등에게 「여수시 포상조례」에 따라 포상할 수 있다.

제18조(신고포상금 지급) ① 시장은 여수사랑상품권의 부정유통 방지를 위하여 신고포상제를 운영할 수 있다.

② 제1항에 따른 신고포상금 지급대상은 제8조제3항 각 호의 가맹점 취소 사유에 해당하는 가맹점을 신고한 사람 및 제19조 각 호에 해당하는 사항을 신고한 사람으로 한다. 다만, 신고내용이 위반 사실의 직접적인 근거가 되지 못할 경우에는 포상금을 지급하지 않는다.

③ 신고포상금은 예산의 범위에서 신고 건수별로 10만원을 지급하며, 1명당 연간 지급한도액은 50만원으로 한다.

----- 지정하여야 -----.

②·③ (현행과 같음)

제17조(포상) ① -- 상품권의 -----
----- 상품권의 이용 활성화 및 부정유통 방지를 위하여 -----
-----.

제18조(신고포상금 지급) ① --
----- 상품권 -----
-----.

② -----
----- 제8조제3항 -----

-----.

③ -----
1회당 -----
-----.

④ 제3항에 따른 신고포상금은 여수사랑상품권으로 지급한다.

제19조(환수 조치) 시장은 판매대행점, 환전대행점, 가맹점 및 사용자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 수수료 또는 여수사랑상품권 할인액 등의 전부 또는 일부를 환수해야 한다.

1. 판매대행점 및 환전대행점이 재화 또는 용역의 공급 없이 수취한 여수사랑상품권을 환전한 경우

2. 3. (생략)

제20조(유효기간 경과 여수사랑상품권) 유효기간 만료 시까지 환전 청구되지 않은 여수사랑상품권 판매대금은 시로 귀속한다. 다만, 시장은 유효기간이 경과하였으나 구매자가 확인된 미유통 여수사랑상품권의 경우에는 구매자의 청구가 있으면 할인한 금액을 제외한 후 환급할 수 있다.

제22조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

④ ----- 상품권-----.

제19조(환수 조치) -----

----- 상품권 -----

-----.

1. -----

----- 상품권 -----

2. 3. (현행과 같음)

제20조(유효기간 경과 상품권) -----
----- 상품권 -----
-----.

----- 상품권 -----

-----.

제22조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙(2020. 1. 7. 조례 제148
0호)