

# 1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2021년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고발전기금

## ① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외 광고물 관리 등 관리법 제6조의 2, 여주시 옥외광고 정비기금 설치 및 운영조례  
(2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위함  
(3) 설치년도 : 2009년

## ② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활 환경 조성  
(2) 2021년도 기금사업 개요 : 상업용 현수막 게시대 교체 등

## ③ 기금조성 및 운용

### (1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2020년도 말 조성액 ㉑	2021년도 조성계획			2021년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉓	지출 ㉔	증감 ㉕ = ㉓ - ㉔		
106,569	48,245	30,000	18,245	124,814	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2021년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
124,814	0	0	124,814

- (2) 재원조성 : 일반회계 전입금, 공공예금이자, 기타 수입금 등  
(3) 지원기준 : 법령에 기준하는 대상  
(4) 지원대상 : 광고물 등의 정비, 경관 개선, 간판 시범거리 조성사업, 간판 디자인 및 제작 설치 가이드라인 개발 사업, 그 밖에 시장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

## 2. 자금운용계획

회계연도 : 2021년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

### ① 자금수지총괄

(단위:천원)

수입 계획				지출 계획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	154,814	136,569	18,245	합 계	154,814	136,569	18,245
전 입 금	46,800	50,000	△3,200	비용자성사업비	30,000	30,000	0
보 조 금	0	0	0	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 금 회 수 ( 이 자 포 함 )	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	106,569	84,825	21,744	예 치 금	124,814	106,569	18,245
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	1,445	1,744	△299	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	0	0	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2021년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목		수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입		1,445	1,744	△299	
210 경상적세외수입		1,445	1,744	△299	
216 이자수입		1,445	1,744	△299	
216-01 공공예금이자수입		1,445	1,744	△299	
					○ 기금 예치금 이자 1,445,000원 * 1식 = 1,445
700 보전수입등및내부거래		153,369	134,825	18,544	
710 보전수입등		106,569	84,825	21,744	
714 예치금회수		106,569	84,825	21,744	
714-01 예치금회수		106,569	84,825	21,744	
					○ 기금 예치금 회수 106,569,000원 * 1식 = 106,569
720 내부거래		46,800	50,000	△3,200	
721 전입금		46,800	50,000	△3,200	
721-03 기타회계전입금		46,800	50,000	△3,200	
					○ 일반회계 전입금 234,000,000원 * 20% = 46,800
수 입 합 계		154,814	136,569	18,245	

회계연도 : 2021년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목					지출액	전년도 지출액	비교증감
도시재생과					154,814	136,569	18,245
재정 · 금융					124,814	106,569	18,245
재무활동(도시재생과)					124,814	106,569	18,245
보전지출(옥외광고발전기금)					124,814	106,569	18,245
보전지출					124,814	106,569	18,245
602 예치금					124,814	106,569	18,245
01 일반예치금					124,814	106,569	18,245
○ 2020년도 예치금					124,814,000원 * 1식 = 124,814		
지역및도시					30,000	30,000	0
도시개발 활성화					30,000	30,000	0
품격 높은 광고문화 조성(옥외광고발전기금)					30,000	30,000	0
광고물 정비사업					30,000	30,000	0
401 시설비및부대비					30,000	30,000	0
01 시설비					30,000	30,000	0
○ 상업용 현수막 게시대 교체					15,000,000원 * 2개소 = 30,000		
지 출 합 계					154,814	136,569	18,245

### 3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2021년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연 도 별	조 성 액							
	계④	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2015년 까지	53,511	40,000	0	0	0	0	421	13,090
2016년도	18,447	18,000	0	0	0	0	447	0
2017년도	24,348	24,000	0	0	0	0	348	0
2018년도	37,410	37,000	0	0	0	0	410	0
2019년도	47,758	47,000	0	0	0	0	758	0
2020년도	51,740	50,000	0	0	0	0	1,740	0
2021년도	48,245	46,800	0	0	0	0	1,445	0
계	281,459	262,800	0	0	0	0	5,569	13,090

회계연도 : 2021년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ㉠-㉡
	계 ㉠	비용자성 사업비	융자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2015년 까지	30,281	30,281	0	0	0	0	0	23,230
2016년도	12,000	12,000	0	0	0	0	0	6,447
2017년도	19,995	19,995	0	0	0	0	0	4,353
2018년도	19,992	19,992	0	0	0	0	0	17,418
2019년도	14,377	14,377	0	0	0	0	0	33,381
2020년도	30,000	30,000	0	0	0	0	0	21,740
2021년도	30,000	30,000	0	0	0	0	0	18,245
계	156,645	156,645	0	0	0	0	0	124,814

## 4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2021년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2019년도말현재액	2020년도말현재액 <sup>㉔</sup>	2021년도말현재액 <sup>㉕</sup>	증감(㉕-㉔)	
합계		84,825	106,569	124,814	18,245	
예치금	소계	84,825	106,569	124,814	18,245	
	광주은행	84,825	106,569	124,814	18,245	