

# 1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2014년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고정비기금

## ① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외 광고물 관리 등 관리법 제6조의 2, 여주시 옥외광고 정비기금 설치 및 운영조례  
(2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위함  
(3) 설치년도 : 2009년

## ② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성  
(2) 2014년도 기금사업 개요 : 행정용 현수막게시대 설치, 가로경관 개선 관련사업 등

## ③ 기금조성 및 운용

### (1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2013년도 말 조성액 ㉑	2014년도 조성계획			2014년도 말 조성액㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
2,860	20,128	10,000	10,128	12,988	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2014년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	총 조성규모 ㉓ = ㉑ + ㉒
12,988	0	12,988

(2) 재원조성 : 한국옥외광고센터 기금조성 옥외광고사업수입금, 일반회계전입금, 기타수입금 등

(3) 지원기준 : 법령에 기준하는 대상

(4) 지원대상 : ① 기금은 다음 각 호에서 정하는 사업 또는 활용목적에 사용한다.

- 광고물 등의 정비 / 경관 개선/ 간판 시범거리 조성사업/간판 디자인 및 제작 설치 가  
이드라인 개발사업

그 밖에 여주시장(이하 “시장”이라 한다)이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

② 기금은 목적 외로 사용할 수 없다.

## 2. 자금운용계획

회계연도 : 2014년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

### ① 자금수지총괄

(단위:천원)

수입 계획				지출 계획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	22,988	7,862	15,126	합 계	22,988	7,862	15,126
전 입 금	20,000	0	20,000	비용자성사업비	10,000	7,800	2,200
보 조 금	0	0	0	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 금 회 수 ( 이 자 포 함 )	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	2,860	2,832	28	예 치 금	12,988	62	12,926
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	128	30	98	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	0	5,000	△5,000	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2014년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목		수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입		128	5,030	△4,902	
210 경상적세외수입		128	30	98	
216 이자수입		128	30	98	
216-01 공공예금이자수입		128	30	98	
					○ 기금 예치금 이자 128,000원 * 1식 = 128
700 보전수입등및내부거래		22,860	2,832	20,028	
710 보전수입등		2,860	2,832	28	
714 예치금회수		2,860	2,832	28	
714-01 예치금회수		2,860	2,832	28	
					○ 기금 예치금 회수 2,860,000원 * 1식 = 2,860
720 내부거래		20,000	0	20,000	
721 전입금		20,000	0	20,000	
721-03 기타회계전입금		20,000	0	20,000	
					○ 일반회계 전입금 20,000,000원 * 1식 = 20,000
수 입 합 계		22,988	7,862	15,126	

회계연도 : 2014년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목				지출액	전년도 지출액	비교증감
도시디자인과				22,988	7,862	15,126
지역및도시				22,988	7,862	15,126
도시개발 활성화				10,000	7,800	2,200
품격 높은 광고문화 조성(옥외광고정비기금)				10,000	7,800	2,200
광고물 정비사업				10,000	7,800	2,200
401 시설비및부대비				10,000	7,800	2,200
01 시설비				10,000	7,800	2,200
○ 불법광고물 부착방지시설 설치사업						
10,000,000원 * 1식 =				10,000		
재무활동(도시디자인과)				12,988	62	12,926
보전지출(옥외광고정비기금)				12,988	62	12,926
보전지출				12,988	62	12,926
602 예치금				12,988	62	12,926
01 예치금				12,988	62	12,926
○ 2014년도 예치금						
12,988,000원 * 1식 =				12,988		
지출합계				22,988	7,862	15,126

### 3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2014년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연 도 별	조 성 액							
	계③	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2008년 까지	0	0	0	0	0	0	0	0
2009년도	0	0	0	0	0	0	0	0
2010년도	13,119	0	0	0	0	0	29	13,090
2011년도	28	0	0	0	0	0	28	0
2012년도	28	0	0	0	0	0	28	0
2013년도	28	0	0	0	0	0	28	0
2014년도	20,128	20,000	0	0	0	0	128	0
계	33,331	20,000	0	0	0	0	241	13,090

회계연도 : 2014년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ㉠-㉡
	계 ㉠	비용자성 사업비	융자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2008년 까지	0	0	0	0	0	0	0	0
2009년도	0	0	0	0	0	0	0	0
2010년도	10,343	10,343	0	0	0	0	0	2,776
2011년도	0	0	0	0	0	0	0	28
2012년도	0	0	0	0	0	0	0	28
2013년도	0	0	0	0	0	0	0	28
2014년도	10,000	10,000	0	0	0	0	0	10,128
계	20,343	20,343	0	0	0	0	0	12,988

## 4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2014년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2012년도말현재액	2013년도말현재액②	2014년도말현재액⑤	증감(⑤-②)	
합계		2,832	2,860	12,988	10,128	
예치금	소계	2,832	2,860	12,988	10,128	
	농협	2,832	2,860	12,988	10,128	
예탁금	소계	0	0	0	0	
	통합관리기금	0	0	0	0	