

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2015년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고정비기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외 광고물 관리 등 관리법 제6조의 2, 여주시 옥외광고 정비기금 설치 및 운영조례
(2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위함
(3) 설치년도 : 2009년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
(2) 2015년도 기금사업 개요 : 행정용 현수막게시대 설치, 가로경관 개선 관련사업 등

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2014년도 말 조성액 ㉑	2015년도 조성계획			2015년도 말 조성액㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
12,977	20,300	10,000	10,300	23,277	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2015년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	총 조성규모 ㉓ = ㉑ + ㉒
23,277	0	23,277

(2) 재원조성 : 한국옥외광고센터 기금조성 옥외광고사업수입금, 일반회계전입금, 기타수입금 등

(3) 지원기준 : 법령에 기준하는 대상

(4) 지원대상 : ① 기금은 다음 각 호에서 정하는 사업 또는 활용목적에 사용한다.

- 광고물 등의 정비 / 경관 개선/ 간판 시범거리 조성사업/간판 디자인 및 제작 설치 가
이드라인 개발사업

그 밖에 여주시장(이하 “ 시장 ” 이라 한다)이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

② 기금은 목적 외로 사용할 수 없다.

2. 자금운용계획

회계연도 : 2015년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수입 계획				지출 계획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	33,277	22,988	10,289	합 계	33,277	22,988	10,289
전 입 금	20,000	20,000	0	비용자성사업비	10,000	10,000	0
보 조 금	0	0	0	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 금 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	12,977	2,860	10,117	예 치 금	23,277	12,988	10,289
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	300	128	172	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	0	0	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2015년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목		수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입		300	128	172	
210 경상적세외수입		300	128	172	
216 이자수입		300	128	172	
216-01 공공예금이자수입		300	128	172	
					○ 기금 예치금 이자 300,000원 * 1식 = 300
700 보전수입등및내부거래		32,977	22,860	10,117	
710 보전수입등		12,977	2,860	10,117	
714 예치금회수		12,977	2,860	10,117	
714-01 예치금회수		12,977	2,860	10,117	
					○ 기금 예치금 회수 12,977,000원 * 1식 = 12,977
720 내부거래		20,000	20,000	0	
721 전입금		20,000	20,000	0	
721-03 기타회계전입금		20,000	20,000	0	
					○ 일반회계 전입금 20,000,000원 * 1식 = 20,000
수 입 합 계		33,277	22,988	10,289	

회계연도 : 2015년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목				지출액	전년도 지출액	비교증감
도시디자인과				33,277	22,988	10,289
지역및도시				33,277	22,988	10,289
도시개발 활성화				10,000	10,000	0
품격 높은 광고문화 조성(옥외광고정비기금)				10,000	10,000	0
광고물 정비사업				10,000	10,000	0
401 시설비및부대비				10,000	10,000	0
01 시설비				10,000	10,000	0
○ 불법광고물 부착방지시설 설치사업						
10,000,000 * 1식 =				10,000		
재무활동(도시디자인과)				23,277	12,988	10,289
보전지출(옥외광고정비기금)				23,277	12,988	10,289
보전지출				23,277	12,988	10,289
602 예치금				23,277	12,988	10,289
01 예치금				23,277	12,988	10,289
○ 2015년도 예치금						
23,277,000원 * 1식 =				23,277		
지출합계				33,277	22,988	10,289

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2015년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연 도 별	조 성 액							
	계④	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2009년 까지	0	0	0	0	0	0	0	0
2010년도	13,119	0	0	0	0	0	29	13,090
2011년도	28	0	0	0	0	0	28	0
2012년도	28	0	0	0	0	0	28	0
2013년도	17	0	0	0	0	0	17	0
2014년도	20,128	20,000	0	0	0	0	128	0
2015년도	20,300	20,000	0	0	0	0	300	0
계	53,620	40,000	0	0	0	0	530	13,090

회계연도 : 2015년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ㉠-㉡
	계 ㉠	비용자성 사업비	용자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2009년 까지	0	0	0	0	0	0	0	0
2010년도	10,343	10,343	0	0	0	0	0	2,776
2011년도	0	0	0	0	0	0	0	28
2012년도	0	0	0	0	0	0	0	28
2013년도	0	0	0	0	0	0	0	17
2014년도	10,000	10,000	0	0	0	0	0	10,128
2015년도	10,000	10,000	0	0	0	0	0	10,300
계	30,343	30,343	0	0	0	0	0	23,277

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2015년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2013년도말현재액	2014년도말현재액 [㉠]	2015년도말현재액 [㉡]	증감(㉡-㉠)	
합계		2,849	12,977	23,277	10,300	
예치금	소계	2,849	12,977	23,277	10,300	
	농협	2,849	12,977	23,277	10,300	