

Yeosu Web Contents

2024년 05월 07일 05시 33분



목차

목차	2
보도자료 - 관광	3
여수 MICE, 대한민국 대표브랜드 대상 1위...2년 연속 수상	3

보도자료

해명자료

여수 MICE, 대한민국 대표브랜드 대상 1위...2년 연속 수상

2024.04.17 조회수 180 담당부서 관광과 담당자 신은정 연락처 061-659-3465

소비자들이 직접 선정, '마이스산업도시' 분야...국내최초 MICE(전시산업) 인증도시 명성 이어가

여수시(시장 정기명)가 소비자가 직접 선정한 대한민국 대표브랜드(상징,가치) 대상 '마이스산업도시' 분야에서 2년 연속 1위를 수상하는 쾌거를 이뤘다.

시에 따르면 17일 서울 신라호텔에서 국내 언론을 대표하는 iMBC, 동아닷컴, 한경닷컴 등 종합지, 경제지, 방송국 3사가 공동으로 주최하는 '2024 대한민국 대표 브랜드(상징,가치) 대상'이 열렸다.

이날 여수시는 MICE(전시산업)산업도시분야에서 광주광역시와 경주시·고양시·수원시를 제치고 1위를 차지하는 영예를 안았다.

'대한민국 대표브랜드 대상'은 유·무형 제품 또는 기업·단체 브랜드(상징,가치)에 대한 △최초상기도 △인지도 △마케팅 활동 △브랜드선호도(가치선호도) 등에 대해 온라인 소비자 설문조사와 내부 인증심사를 거쳐 선정된다.

여수시는 지난해 MICE(전시산업)행사 개최 건수가 1,356건으로 역대 최대치를 기록하며, MICE(전시산업)산업의 급성장을 통해 지역경제 활성화를 이끌었다.

또한 대한민국 코리아 유니크베뉴 선정(예울마루&장도), MICE(전시산업)관련 포럼 개최, 한국MICE(전시산업)협회 업무협약 체결 등 다각적이고 차별화된 마케팅 시도로 여수 MICE(전시산업)브랜드(가치) 인지도를 높여왔다.

특히 기존 학·협회 행사 유치에서 기업회의, 해외 인센티브(incentive : 성과급) 투어(tour : 여행) 등을 확대하고 해외 주요여행사와 업무협약 체결(2개국 12개 여행사)및 해외 기업행사 유치 등 해외 MICE(전시산업) 시장에서 경쟁력을 강화했다.

정재호 수산관광국장은 "지난해 이은 이번 수상은 대한민국 최고 MICE(전시산업)브랜드(상징,가치)로서 여수의 입지를 굳힘을 물론, 소비자들의 인정을 받았다는 점에서 매우 뜻깊다"면서 "이를 발판 삼아 글로벌 MICE(전시산업) 도시로 도약할 수 있도록 행정력을 더욱 집중하겠다"고 밝혔다.



(<http://www.yeosu.go.kr>)



첨부파일

전체(Zip)다운로드

1 어수 MICE, 대한민국 대표브랜드 대상 1위...2년 연속 수상.jpg (38 hit/ 435.4 KB) ↓

미리보기

목록

이전글

여수시, 싸목싸목 섬 마을 걷기! '섬 배울 학교' 운영

다음글

여수시, 임신 축하금 50만원 지급

COPYRIGHT © YEOSU-CITY. ALL RIGHTS RESERVED.

(http://www.yeosu.go.kr)

Yeosu Web Contents

