Yeosu
Web Contents

2024년 10월 12일 18시 09분

목차

목차 2
보도자료 - 전체 3
정기명 여수시장, 시민과의 약속 직접 챙긴다. 3

정기명 여수시장, 시민과의 약속 직접 챙긴다.

2023.03.28 조회수 827 담당부서 기획예산담당관 연락처 061-659-3406

"2023년 2월말 기준 공약사항 이행률 54.3%로 순조롭게 추진 중 "

정기명 여수시장은 지난 16일 '민선 8기 공약사항 추진상황 보고회'를 갖고 추진상황을 점검하는 등 민선 8기 공약을 직접 챙겼다. 이날 보고회는 공약이행 상황을 점검하고 사업 추진의 장애요인을 파악해 대안을 강구하는 것을 중점적으로 다뤘다.

시에 따르면 민선8기 정기명 여수시장의 공약은 7개 분야 78개로 관련 사업은 93개다. 관련 사업 가운데 2023년 2월말 현재 8건(9.0%)이 완료됐으며, 85건(91.0%)이 추진 중에 있다. 시는 임기 말인 2026년까지 공사기간 등 물리적 여건이 허락되지 않는 사업을 제외하고 100% 완료한다는 목표다. 또한, 30명 내외로 공약이행평가단을 구성해 공약사업의 내실을 도모하는 한편 공약사업 추진상황을 홈페이지에 공개할 예정이다.

7개 분야는 △소통화합 열린도시 △문화예술 복지도시 △시민중심 정주환경 △여수만 르네상스 실현 △인재육성 산업도시 △해양관광 휴양도시 △기후변화 선도도시 등이다.
이에 민선8기 정기명 여수시장의 78개 모든 공약을 살펴보는 기획보도를 2회에 걸쳐 마련한다. 시민과의 약속 제1부 '소통과 복지의 도시 여수'편이, 이어지는 2부에는 '남해안 거점도시 미항 여수로 가는 길'을 소개한다.

시민과의 약속 제1부에서는 7개 분야 가운데 3개 분야(△소통화합 열린도시 △문화예술 복지도시 △시민중심 정주환경)를 집중 살펴본다.

▶'소통화합 열린도시 (관련공약 9건)
민선8기 여수시의 가장 근간이 되는 기조는 '소통과 화합'이다.
정 시장은 후보자 시절에도 이를 통한 '하나된 여수'를 강조했다.
현재도 "현장에 답이 있다"며 시민의 곁에서 현장의 목소리에 귀 기울이며 소통에 심혈을 기울이고 있다. 이 같은 행보는 공직사회에서도 큰 호응을 얻고 있다.

관련한 공약은 시민중심 열린 시정을 위한 '여수 통통'과 '시장과의 대화' 등 총 9건이다. 이미 운영되고 있는 '시장이 간다! 여수통통'과 '시장과의 대화' 등은 시장이 직접 시민과 허심탄회하게 대화를 나누는 만남의 장이자 소통의 통로로 정기명 시장의 대표적 소통경로가 되고 있다.

갈등으로 인한 사회적 비용 지출을 줄이고 지역사회 통합을 위해서는 '공공갈등 공론화위원회'와 '자치분권협의회'가 구성돼 운영 중이며, '시민·국민 시정 아이디어 공모'도 연중 받고 있다.

이밖에 △여순사건 평화공원 여수 유치 △스마트시티 조성 △전남시청자 미디어 센터 건립 △여수시 전역 공공 와이파이 구축 △지능형 민원담당 챗봇 서비스 활성화 △미평동 행정복지센터 신축 이전 등이 예정대로 추진되고 있다.

▶문화예술 복지도시 (관련공약 24건)

민선8기 여수시는 복지와 관련해 결혼과 출산, 돌봄, 무장애, 노후 등 보편적 복지시스템 마련을 지향하고 있어 복지관련 공약이 7개 분야 가운데 가장 많다. 이를 다시 사회복지와 보건, 문화예술, 교육분야로 나눌 수 있다.

전 시민 대상 '코로나일상회복지원금 1인당 30만원' 공약은 사회복지 가운데 가장 먼저 완료했다. 취임이후 816억여원을 들여 바로 지급했으며, 시민들의 호응 속에 지역경제의 막힌 혈을 뚫었다는 평가를 받았다.
이와 함께 아이들을 위한 △주·야간 돌봄 공백시 돌봄을 제공하는 서비스인 '24시 돌봄플랫폼 구축'과 △초등 저학년 돌봄서비스 개선 △유아들의 물놀이 안전사고를 예방하고 수중 위기상황에 대처하는 능력 향상을 돕는 전남 최초 '생존수영 교육, 유아까지 확대 지원' △아이들의 흥미와 상상력을 자극할 수 있는 '생각키움 체험놀이터' 조성 등이 실시되고 있다.

△'경력단절 여성 취업 및 사회활동 지원도 확대 실시하고 있고, △'신혼부부·다자녀 가정 주택구입 및 임차료 대출금 이자지원 확대 안'도 시행되고 있다.

장애인을 위한 커뮤니티 행복문화공간 '장애인커뮤니센터 설치 사업'도 추진되고 있다.
노령화 시대에 맞춰 △지역 맞춤형 노인일자리 지원확대 △저소득층 노인급식사업 확대 △오순도순 보금자리사업 확대 △노인취업 교육지원 강화 △어르신 무료 시내버스 운영 등 어르신들을 위한 공약도 이행중이다.

건강한 여수를 만들기 위한 △소아 야간·휴일 진료기관(달빛어린이병원) 운영 △공공산후조리원 설립 △출산장려금 지원 확대 등 보건관련 복지 공약도 실시되고 있다.

건강한 문화생태계 영위를 위한 '여수문화예술재단 설립'이 오는 2025년 출범 목표로 진행되고 있고, 지역 내 e스포츠 저변확대를 위한 'e스포츠 대회 유치'는 한창 물밑 작업 중이다. 시민과 관광객들에게 다양한 문화예술 감상과 체험기회를 제공하기 위한 '거리문화공연 지원을 점차 확대'하는 한편, 장군도·경도 등 여수바다를 한눈에 조망 가능한 남산공원을 문화예술 대표 공원으로 조성하는 '남산공원, 문화예술행사 대표 공원 활용사업'도 내년 5월부터 추진된다.

구국의 도시로서의 위상 제고 및 역사관광자원으로서의 활용을 위한 △전라좌수영 겸 최초 삼도수군 통제영 옛 성터 거리 조성 사업과 △군내리 방답진성 국가사적 지정 보존도 계획대로 진행 중이다.

교육복지 공약으로 △대학생 학자금 대출이자 지원과 △학생중심 맞춤형 교육경비 지원사업 확대 등이 실시되고 있다.

▶시민중심 정주환경 (관련공약 14건)
시민중심 정주환경 개선을 위한 공약도 여수 곳곳에서 진행 중이다.
지역 균형 발전은 물론 다양한 주거 수요에 대응하기 위한 산단 맞춤형 △율촌배후도시 조성과 △국도17호선 돌산 구간(우두-도실)확장 추진 △금오도 해상교량 건설 사업 △도서지역 소규모 공공하수처리시설 확대 △도시가스 미공급지역 조기 공급 추진 △반려동물 놀이공원 조성 △웅천부영아파트 하자보수 등 문제 적극 해결 △운수종사자(택시) 편의 휴게시설 설치 등 정주환경 관련 사업도 지속적으로 실시한다.

특히 여문지구의 활성화를 위해 △여서 문수지구 활성화 및 도시관리계획 정비
△여서동로타리 주변 주차공간 확보 추진 △웅천-여문지구 교통환경 개선 등의 공약이 이행되고 있다.

원도심과 관련해서는 △원도심 공영주차장 확대 △원도심 빈집활용방안 모색(청년창업 및 주민편익공간 등) △연등천 주변 등 원도심 오수관 미분리지역 분리 추진 등이 진행되고 있다.

다음으로 이어지는 기획보도 2부에서는 △여수만 르네상스 실현 △인재육성 산업도시 △해양관광 휴양도시 △기후변화 선도도시 등 4개 분야 공약을 집중 살펴본다.

첨부파일 전체(Zip)다운로드	1-1 정기명 여수시장, 시민과의 약속 직접 챙긴다..jpg (391 hit/ 588.2 KB) 미리보기 1-2 정기명 여수시장, 시민과의 약속 직접 챙긴다..jpg (391 hit/ 441.2 KB) 미리보기

목록

이전글
'2026여수세계섬박람회 제2회 불업페스티벌' 개…

다음글
여수 LG화학 화성품공장 봉사단, 봄꽃 심기 봉사…

COPYRIGHT © YEOSU-CITY. ALL RIGHTS RESERVED.

Yeosu
Web Contents

여수시